

## 飲食店向けリスキリング・DX 研修 4 日間コース

### 1 日目

時間	内容
9:00～9:30	オープニング・自己紹介
9:30～10:30	DX の基礎と導入ステップ
10:30～11:30	飲食店向けの業務効率化の事例
11:30～12:00	実践ワークショップ: オペレーション
12:00～13:00	昼休憩
13:00～14:30	発注・仕入れ管理の効率化
14:30～15:30	効果測定の方法と KPI 設定
15:30～16:30	ワークショップ: デジタル活用計画
16:30～17:00	振り返り・質疑応答

### 2 日目

時間	内容
9:00～9:30	前日の復習と Q&A
9:30～10:30	デジタルツールによる予約管理の最適化
10:30～11:30	売上向上のためのデータ活用方法
11:30～12:00	実践ワークショップ: 顧客管理
12:00～13:00	昼休憩
13:00～14:30	顧客満足度向上の施策立案
14:30～15:30	顧客対応力を向上するツール
15:30～16:30	成果物発表とフィードバック
16:30～17:00	振り返り・質疑応答

### 3 日目

時間	内容
9:00～9:30	前日の復習と Q&A
9:30～10:30	販促キャンペーンの計画
10:30～11:30	デジタルツールでの在庫管理
11:30～12:00	実践ワークショップ: SNS 活用
12:00～13:00	昼休憩
13:00～14:30	実践ワークショップ: メニュー最適化
14:30～15:30	チームでのプロジェクト作成
15:30～16:30	発表準備
16:30～17:00	振り返り・質疑応答

## 4 日目

時間	内容
9:00～9:30	成果発表準備
9:30～10:30	成果物発表
10:30～11:30	フィードバックと修正
11:30～12:00	チームワークショップ:改善案の共有
12:00～13:00	昼休憩
13:00～14:30	グループディスカッション
14:30～15:30	クロージングセッション
15:30～16:30	最終フィードバックと次のアクション
16:30～17:00	アンケートと閉会

## 受講料

80 万円／1 名（税抜き）

## プログラムの効果と狙い

プログラムの効果と狙い:

- 業務効率化から収益向上までを包括的に学ぶ。
- デジタルツールとデータを活用した飲食店経営の具体例を理解する。
- チームでのワークショップを通じて、現場に即した改善提案を作成する。
- 成果物発表を通じて実践力を高め、持続的な成長を促進する。