

飲食店向けリスキリング・DX 研修 2 日間コース

1 日目

時間	内容
9:00～9:30	オープニング・自己紹介
9:30～10:30	DX の基礎と飲食店への活用事例
10:30～11:30	業務効率化のためのデジタルツール
11:30～12:00	グループディスカッション
12:00～13:00	昼休憩
13:00～14:30	ワークショップ: メニュー作成の効率化
14:30～15:30	効果測定の方法と KPI 設定
15:30～16:30	実践ワークショップ: 発注業務改善
16:30～17:00	振り返り・質疑応答

2 日目

時間	内容
9:00～9:30	前日の復習と Q&A
9:30～10:30	顧客満足度向上のためのデータ活用法
10:30～11:30	デジタルツールを用いた予約管理の最適化
11:30～12:00	実践ワークショップ: 顧客管理
12:00～13:00	昼休憩
13:00～14:30	実践ワークショップ: 業務オペレーション
14:30～15:30	顧客満足度の向上施策
15:30～16:30	成果物発表とフィードバック
16:30～17:00	クロージング

受講料

40 万円／1 名（税抜き）

プログラムの効果と狙い

プログラムの効果と狙い:

- デジタルツールを活用するスキルを習得し、業務効率を向上させる。
- 顧客満足度向上を目指し、データを活用した施策の具体例を学ぶ。
- 実践的なワークショップを通じて、現場での即戦力を身につける。